

UTSCH y Hills aúnan sus fuerzas para convertirse en el grupo productor de placas de matrícula más grande del mundo.

Hills Numberplates Ltd y Erich Utsch AG han establecido una asociación.

Siegen/Birmingham — Dos líderes globales en la producción de placas de matrícula, Erich Utsch AG y Hills Numberplates Ltd han anunciado oficialmente el establecimiento de una asociación, que procurará que el grupo conjunto se convierta en el productor de placas de matrícula más grande del mundo, con más de 1.000 empleados en todo el mundo y clientes en más de 130 países.

En el marco de un Management Buy-Out, los actuales directores de Hills, Richard Taffinder y Martin Reuben, se han unido con Erich Utsch AG para adquirir el 100% de Hills— lo cual incluye el líder del mercado francés FaabFabricauto. Hills tiene más de 300 empleados en todo el mundo y un volumen de ventas anual de más de 50 millones de euros.

Tilman Schwinn, Director de ventas y tecnología de UTSCHE, cree que las sinergias entre las dos empresas constituyen una provechosa combinación, permitiendo identificar oportunidades para ampliar la cuota de mercado y la gama de productos, así como impulsar la eficiencia mediante inversiones en innovación y tecnología.

“Estamos orgullosos de ser el líder de la categoría en lo relativo a tecnología e innovación, suministrando constantemente a nuestros clientes nuevas soluciones que superan sus expectativas e impulsan el crecimiento de nuestra cuota de mercado”, afirmó Schwinn. “Esta asociación abre nuevas oportunidades para el avance tecnológico, y proporciona a UTSCHE una capacidad excepcional para desplegar aún más nuevos productos y soluciones a medida en el sector de placas de matrícula para nuestros clientes en todo el mundo”.

Dominic Höffgen, Director de finanzas e inversiones de UTSCHE, condujo las negociaciones para la asociación, habiendo identificado la tecnología, el equipo y los territorios de Hills como ventajas estratégicas clave para el negocio global.

“Hills es un verdadero peso pesado en GB, Francia y en parte de Asia y África, y aporta cuotas de mercado, experiencia y sinergias culturales que concuerdan en considerable medida con la estrategia de UTSCHE”, afirmó Höffgen. “Juntos tenemos la oportunidad de conectar con aún más nuevos mercados — introduciéndolos a tecnologías, productos y servicios que no han experimentado hasta el momento — así como suministrando eficiencias, percepciones y servicios incrementados a nuestros clientes actuales”.

Desde hace más de medio siglo, el nombre UTSCHE es sinónimo de liderazgo tecnológico y soluciones de sistemas integrales en torno a la producción, personalización, registro e identificación de matrículas de vehículos. Erich Utsch AG juntamente con sus equipos de trabajadores tanto en Alemania como en el extranjero establece continuamente nuevos estándares en la tecnología de señalización e identificación de vehículos.

Persona de contacto:

Dirk Klingbeil

Marketing y Relaciones públicas

+49 (0) 271 31 91 208

press.enquiry@utsch.com

www.utsch.com